

WCAG 2.2 AA

Onderzoeksrapport digitale toegankelijkheid

Bonte Hond

Amsterdam, 20 september 2025

Uitgevoerd door: Elvira van Gastele, Tech Strateeg

In opdracht van: Friday Rosner, Bonte Hond

Versie: 1.0



Inhoud

Inleiding.....	3
De WCAG 2.2 is opgebouwd rond vier principes.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting onderzoek	6
Resultaten onderzoek	8
Principe 1: Waarneembaar	8
Principe 2: Bedienbaar.....	14
Principe 3: Begrijpelijk.....	19
Principe 4: Robuust	23

Inleiding

Dit toegankelijkheidsonderzoek voor de website www.bontehond.net is afgerond op 20 september 2025. Het doel van dit onderzoek is de toegankelijkheid van de website te toetsen aan de internationale richtlijnen zoals vastgelegd in de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.2), niveau A en AA. Deze richtlijnen zijn de standaard voor het ontwerpen en evalueren van toegankelijke webcontent en zijn van toepassing voor zowel publieke als private partijen die hun digitale toegankelijkheid willen verbeteren.

De aanleiding voor dit onderzoek is het streven van Bonte Hond om haar digitale dienstverlening toegankelijker te maken voor iedereen, inclusief mensen met een beperking.

De WCAG 2.2 is opgebouwd rond vier principes.

- **Waarneembaar:** Informatie moet waarneembaar zijn door middel van horen, zien of voelen (bijv. voor schermlezers).
- **Bedienbaar:** Functionaliteit moet toegankelijk zijn via verschillende vormen van bediening, inclusief toetsenbord.
- **Begrijpelijk:** Inhoud en interface moeten begrijpelijk en voorspelbaar zijn.
- **Robuust:** Inhoud moet compatibel zijn met uiteenlopende technologieën, nu en in de toekomst.

De vier principes bestaan uit succescriteria. In dit rapport worden alle succescriteria besproken. Per criterium is een korte toelichting opgenomen, gevolgd door een beoordeling van de huidige situatie op de website en één of meerdere concrete aanbevelingen voor verbetering. Hierbij is rekening gehouden met de interpretatie van de richtlijnen zoals die geldt ten tijde van het onderzoek.

Dit onderzoek vormt een momentopname van de toegankelijkheid van de website op het tijdstip van toetsing. Het rapport is opgesteld volgens de richtlijnen van de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2 op niveau A en AA en volgt de structuur zoals gangbaar bij formele toegankelijkheidstoetsen. Het doel is om inzicht te geven in de huidige status van digitale toegankelijkheid en concrete verbeterpunten te bieden, zodat Bonte Hond de website kan aanpassen zodat alle gebruikers goed gebruik kunnen maken van de website.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Bonte Hond
Onderzochte website:	www.bontehond.net
Type onderzoek:	WCAG 2.2 niveau AA, volledig onderzoek
Versie rapport:	1.0
Datum rapport:	20 september 2025
Onderzoeker:	Elvira van Gastele, Tech Strateeg

Scope van het onderzoek

Alle pagina's op het domein bontehond.net. De pagina's van externen (zoals van de theaters waar de kaartjes op gekocht kunnen worden) vallen buiten de scope van dit onderzoek.

Ik heb een steekproef gehouden en heb hier 13 pagina's voor gekozen. Deze pagina's zijn gekozen op basis van de volgende criteria:

- Diversiteit in contenttypes: tekstpagina's, blogs, casebeschrijvingen, kennisbankartikelen, productoverzichten, en teamprofielen.
- Belangrijke gebruikerspaden: informatievoorziening, klantverhalen, oriëntatie op diensten, en kennismaking met het team.
- Verschillende sjablonen en componenten: denk aan navigatie, formulieren, tabellen, mediagebruik (video's/afbeeldingen), interactieve elementen, etc.
- Toepassing van dynamische of herbruikbare elementen: zoals modulaire content, knoppen, sliders, filters of andere visuele blokken.

Door deze combinatie van pagina's wordt een representatief deel van de website gecontroleerd, zonder dat elke individuele pagina hoeft te worden onderzocht. Deze aanpak is in overeenstemming met de richtlijnen van de WCAG Evaluation Methodology (WCAG-EM).

De gekozen pagina's zijn:

- Bontehond.net
- Bontehond.net/voorstellingen
- Bontehond.net/voorstellingen/prikkels
- Bontehond.net/agenda
- Bontehond.net/studio
- Bontehond.net/studio/jij-bent-het
- Bontehond.net/educatie
- Bontehond.net/aanbod

- Bontehond.net/nieuws
- Bontehond.net/nieuws/bontehond-lanceert-zakelijke-nieuwsbrief
- Bontehond.net/over
- Bontehond.net/over/mensen
- Bontehond.net/contact

Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk. Voor deze evaluatie zijn de internationale toegankelijkheidseisen gebruikt zoals te vinden op de website van [w3.org](https://www.w3.org).

Het onderzoek is uitgevoerd op de webbrowsers Google Chrome versie 140, en Microsoft Edge versie 140. De website dient geschikt te zijn voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur. Gebruikte voorleessoftware is NVDA.

Gebruikte smartphone en tablet zijn van Samsung met de mobiele browser van Chrome.

Samenvatting onderzoek

Aantal criteria die voldoen:

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	9 / 11	12 / 20
Bedienbaar	13 / 14	6 / 6	19 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	5 / 6	11 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 2
Totaal	22 / 31	21 / 24	43 / 55

Niveau	Succescriterium	Voldoet	Techniek / content
A	1.1.1 Niet-tekstuele content	Nee	Content
A	1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld	Nee	Content
A	1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden	Nee	Content
A	1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief	Nee	Content
AA	1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	Ja	Content
AA	1.2.5 Audiodescriptie	Nee	Content
A	1.3.1 Info en relaties	Nee	Techniek
A	1.3.2 Betekenisvolle volgorde	Ja	Techniek
A	1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen	Nee	Techniek
AA	1.3.4 Weergavestand	Ja	Techniek
AA	1.3.5 Identificeer het doel van de input	Nee	Techniek
A	1.4.1 Gebruik van kleur	Ja	Content
A	1.4.2 Geluidsbediening	Ja	Techniek
AA	1.4.3 Contrast (minimum)	Ja	Content
AA	1.4.4 Herschalen van tekst	Ja	Techniek
AA	1.4.5 Afbeeldingen van tekst	Ja	Content
AA	1.4.10 Reflow	Ja	Techniek
AA	1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content	Ja	Content
AA	1.4.12 Tekstafstand	Ja	Content
AA	1.4.13 Content bij hover of focus	Ja	Techniek
A	2.1.1 Toetsenbord	Ja	Techniek
A	2.1.2 Geen toetsenbordval	Ja	Techniek
A	2.1.4 Enkel teken sneltoetsen	Ja	Techniek
A	2.2.1 Timing aanpasbaar	Ja	Techniek
A	2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen	Nee	Techniek
A	2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde	Ja	Techniek
A	2.4.1 Blokken omzeilen	Ja	Techniek

A	2.4.2 Paginatitel	Ja	Content
A	2.4.3 Focus volgorde	Ja	Techniek
A	2.4.4 Linkdoel (in context)	Ja	Content
AA	2.4.5 Meerdere manieren	Ja	Content
AA	2.4.6 Koppen en labels	Ja	Content
AA	2.4.7 Focus zichtbaar	Ja	Techniek
AA	2.4.11 Focus niet bedekt (minimum)	Ja	Techniek
A	2.5.1 Aanwijzergebaren	Ja	Techniek
A	2.5.2 Aanwijzer annulering	Ja	Techniek
A	2.5.3 Label in naam	Ja	Techniek
A	2.5.4 Bewegingsactivering	Ja	Techniek
AA	2.5.7 Sleepbewegingen	Ja	Techniek
AA	2.5.8 Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	Ja	Techniek
A	3.1.1 Taal van de pagina	Ja	Techniek
AA	3.1.2 Taal van onderdelen	Nee	Techniek
A	3.2.1 Bij focus	Ja	Content
A	3.2.2 Bij input	Ja	Content
AA	3.2.3 Consistente navigatie	Ja	Techniek
AA	3.2.4 Consistente identificatie	Ja	Techniek
A	3.2.6 Consistente hulp	Ja	Content
A	3.3.1 Foutidentificatie	Ja	Content
A	3.3.2 Labels of instructies	Nee	Content
AA	3.3.3 Foutsuggestie	Ja	Content
AA	3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	Ja	Techniek
A	3.3.7 Overbodige invoer	Ja	Content
AA	3.3.8 Toegankelijke authenticatie (minimum)	Ja	Techniek
A	4.1.2 Naam, rol, waarde	Nee	Techniek
AA	4.1.3 Statusberichten	Ja	Techniek

Resultaten onderzoek

Principe 1: Waarneembaar

Is alle content voor iedereen toegankelijk? Het platform en de inhoud moeten waarneembaar zijn via de zintuigen die voor de gebruiker beschikbaar zijn. Dit betekent dat iemand de tekst visueel kan lezen, of met behulp van een hulpmiddel, zoals een schermlezer of een braille-display, kan horen of voelen.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Zorg ervoor dat alle niet-tekstuele content, zoals informatieve afbeeldingen of audiofragmenten, beschikbaar is in tekstvorm. Deze tekst kan vervolgens worden omgezet naar andere vormen, zoals braille, spraak, eenvoudigere taal of grote letters.

Succescriterium 1.1.1 Niet-tekstuele Inhoud

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Beoordeling: Voldoet niet.

Veel afbeeldingen hebben geen of een verkeerde alt-tekst. Zie bijvoorbeeld de homepage: Afbeeldingen hebben alleen een getal als alt-tekst of de hele bron waar de afbeelding staat.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Niet iedereen kan video's bekijken of audio horen. Daarom moeten er tekstuele alternatieven beschikbaar zijn voor media. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van ondertiteling, een transcriptie of een audiodescriptie.

Succescriterium 1.2.1 Alleen Audio en Alleen Video (Vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zondervideo (bijv. een podcast).

Beoordeling: Voldoet niet.

Er zijn video's gevonden met alleen beeld waarin niet gesproken wordt. Er hoeft dus geen ondertiteling te komen, maar wel een beschrijving wat er op de video te zien is.

Pagina's waar deze video's staan: bontehond.net/over en bontehond.net/voorstellingen/prikkels.

Succescriterium 1.2.2 Ondertitels (Vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Beoordeling: Voldoet niet.

Sommige video's hebben geen ondertiteling, zoals de podcast video's op de pagina bontehond.net/studio.

Succescriterium 1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Beoordeling: Voldoet niet.

Er zijn video's gevonden met alleen beeld waarin niet gesproken wordt. Er hoeft dus geen ondertiteling te komen, maar wel een beschrijving wat er op de video te zien is.

Pagina waar deze video staat: bontehond.net/over

Succescriterium 1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Beoordeling: Voldoet.

Op de geteste pagina's is geen live videomateriaal aanwezig. Dit succescriterium is daarom niet van toepassing.

Succescriterium 1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is. Een ander alternatief is voor 1.2.5 niet meer mogelijk.

Beoordeling: Voldoet niet.

Er zijn video's gevonden met alleen beeld waarin niet gesproken wordt. Er hoeft dus geen ondertiteling te komen, maar wel een beschrijving wat er op de video te zien is.

Pagina waar deze video staat: bontehond.net/over

Veel mensen hebben baat bij audiodescriptie, maar voor een deel van je bezoekers is audiodescriptie juist erg overprikkelend. Daarom is het aanbieden van audiodescriptie als los bestand in de videospeler een gebruiksvriendelijke keuze. Zo kan je bezoeker zelf kiezen om er gebruik van te maken, net als bij gesloten ondertiteling. Of je de audiodescriptie als los audiobestand kunt toevoegen, hangt af van welke videospeler je organisatie gebruikt.

Richtlijn 1.3 Aanpasbaar

Niet elke gebruiker bezoekt jouw website op dezelfde manier. Sommige gebruikers geven de voorkeur aan een desktop, terwijl anderen liever een smartphone in horizontale oriëntatie gebruiken. Daarom is het cruciaal dat de content op verschillende apparaten en manieren getoond kan worden, zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Beoordeling: Voldoet niet.

Op sommige pagina's is de kopstructuur niet logisch opgebouwd; er worden koppen (Headings) overgeslagen. Bijvoorbeeld op de homepage: van H1 naar H3, waar een H2 tussen zou moeten zitten.

Dit belemmert de inhoudelijke navigatie voor schermlezergebruikers en zorgt voor een onduidelijke structuur.

Pagina's waar geen logische kopstructuur is opgebouwd:

bontehond.net/

bontehond.net/voorstellingen/

bontehond.net/agenda/

bontehond.net/educatie/

bontehond.net/aanbod/

bontehond.net/over/mensen/

bontehond.net/over/

Aanbeveling: Het wordt aanbevolen om de koppenstructuur op de pagina te herzien en een logische, hiërarchische opbouw toe te passen. Start met een H1 voor de hoofdtitel van de pagina en vervolg met H2- en H3-koppen die inhoudelijk aansluiten bij hun niveau. Dit helpt gebruikers van voorleessoftware bij het begrijpen van de structuur en het snel vinden van relevante informatie.

Succescriterium 1.3.2 Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Bevinding: Voldoet.

De content op de onderzochte pagina's is semantisch en visueel in een logische volgorde geplaatst. Hulpsoftware (zoals schermlezers) kan de inhoud correct interpreteren en presenteren, wat betekent dat dit succescriterium wordt nageleefd.

Succescriterium 1.3.3 Zintuigelijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Beoordeling: **Voldoet niet.**

De afbeelding/knop om een poster te downloaden, is niet duidelijk. Voorleessoftware leest voor: 'download ongelabelde afbeelding'. Dit zegt dus niet wat je precies download. Ook als ik wel kan zien, zie ik niet wat deze knop doet.

Pagina's waar deze knop zit, zijn de homepage en de pagina bontehond.net/studio.

Aanbeveling: Geef deze knop een duidelijk label met wat er gebeurt als je op deze knop drukt. Zet dit er ook in tekst bij de knop zelf.

Succescriterium 1.3.4 Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Beoordeling: **Voldoet.**

De content op de onderzochte pagina's blijft volledig toegankelijk en bruikbaar bij het roteren van het scherm (bijvoorbeeld op mobiele apparaten). Er treedt geen verlies van functionaliteit of inhoud op bij het gebruik van portret- of landschapswaarschijn.

Succescriterium 1.3.5 Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Beoordeling: **Voldoet niet.**

Bij het inschrijfformulier voor de nieuwsbrief mist een label dat zegt dat een mailadres ingevuld moet worden.

Dit zelfde geldt ook voor het formulier 'Geef een reactie' op de pagina bontehond.net/voorstellingen/machtig.

Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar

Maak content gemakkelijk hoorbaar en zichtbaar voor gebruikers. Zorg voor voldoende kleurcontrast, bied de mogelijkheid om audio te pauzeren en gebruik kleur nooit als enige middel om informatie over te brengen. Als gebruikers ervoor kiezen om tekst te vergroten of de regelafstand aan te passen, moet alle content zichtbaar blijven.

Succescriterium 1.4.1 Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Beoordeling: **Voldoet.**

Succescriterium 1.4.2 Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Beoordeling: Voldoet.

Er is geen automatisch afspelend geluid aangetroffen dat langer dan drie seconden duurt. Het succescriterium is daarmee gewaarborgd.

Succescriterium 1.4.3 Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben.

Beoordeling: Voldoet.

Bij geautomatiseerde testen zijn op meerdere pagina's contrastwaarschuwingen gemeld. Deze zijn handmatig gecontroleerd. In alle gevallen betrof het tekst die voldoet aan de WCAG-definitie van "grote tekst" (minimaal 18pt of 14pt vetgedrukt), waardoor de lagere contrastratio's van 3:1 tot 3.57:1 voldoende zijn.

Succescriterium 1.4.4 Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Beoordeling: Voldoet.

De website maakt gebruik van de juiste meta viewport instellingen om het schalen van tekst te ondersteunen.

Wel een opmerking: Als de tekst op 200% wordt gezet, is het menu niet meer scrollbaar. Dit lijkt me niet wenselijk.

Succescriterium 1.4.5 Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Beoordeling: Voldoet.

Alle geteste pagina's voldoen. De website maakt geen gebruik van afbeeldingen van tekst, maar gebruikt CSS voor het opmaken van de tekst.

Succescriterium 1.4.10 Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen.

Beoordeling: Voldoet.

Alle geteste pagina's voldoen. De website is volledig responsive, wat betekent dat de inhoud zich aanpast aan verschillende schermgroottes, van desktop tot mobiele apparaten. Bij het schalen van de tekst of het aanpassen van de schermgrootte, blijft de content correct zichtbaar en toegankelijk, zonder dat er delen van de inhoud worden afgesneden of moeilijk leesbaar worden.

Succescriterium 1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content

Ook niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Beoordeling: Voldoet.

Tijdens de handmatige toetsing is vastgesteld dat de niet-tekstuele elementen op de website voldoen. Alle belangrijke grafische en functionele elementen hebben een contrastverhouding van minimaal 3:1 ten opzichte van de aangrenzende achtergrond, waardoor ze goed waarneembaar zijn voor gebruikers met verminderde visus of kleurenblindheid.

Succescriterium 1.4.12 Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Beoordeling: Voldoet.

Op de geteste pagina's is handmatig en met een geautomatiseerde test gecontroleerd of de website correct blijft functioneren bij een vergroting van de tekstweergave tot 200%. Daarbij is specifiek gelet op de leesbaarheid, ruimtelijke positionering en bruikbaarheid van tekstblokken en interactieve elementen. Er is vastgesteld dat de tekst zichtbaar blijft binnen de kaders, regels elkaar niet overlappen, knoppen en links klikbaar blijven en dat er geen horizontale scroll balk verschijnt.

Succescriterium 1.4.13 Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Beoordeling: Voldoet.

Op de geteste pagina's wordt aanvullende content die verschijnt bij hover of focus (zoals tooltips of interactieve elementen) op een toegankelijke manier gepresenteerd. De extra content blijft zichtbaar zolang de gebruiker met de muis op het activerende element blijft of zolang het element in focus is. Daarnaast verdwijnt de content niet onverwachts en is deze goed waarneembaar, waardoor gebruikers voldoende tijd en controle hebben om de informatie te lezen of ermee te interageren.

Aanbeveling: Geen actie vereist.

Principe 2: Bedienbaar

Is alle functionaliteit voor iedereen toegankelijk? Het moet eenvoudig zijn om acties op de website uit te voeren, niet alleen met een muis, maar ook met hulpmiddelen zoals een toetsenbord of spraak gestuurde opdrachten.

Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijk

Niet iedereen kan een muis gebruiken. Sommige mensen gebruiken hulptechnologieën zoals schermlezers of joysticks, die vaak gebaseerd zijn op toetsenbordbesturing. Zorg ervoor dat alle functies van je website toegankelijk en bedienbaar zijn met het toetsenbord. Voorkom dat gebruikers vast komen te zitten in een toetsenbordval, waarbij ze een component niet meer kunnen verlaten en de rest van de website niet kunnen bereiken.

Succescriterium 2.1.1 Toetsenbord

Alle functionaliteit moet toegankelijk zijn via een toetsenbord.

Beoordeling: Voldoet.

Op alle geteste pagina's is vastgesteld dat de website volledig bedienbaar is met het toetsenbord. Alle interactieve elementen, zoals links, knoppen, formulieren en menu's, zijn bereikbaar via de Tab-toets en kunnen worden geactiveerd met Enter of Spatie.

Opmerking: De links uit het hamburgermenu worden wel voorgelezen en zijn bereikbaar, maar het hamburgermenu zelf klappt niet uit. Dit is niet heel duidelijk.

Succescriterium 2.1.2 Toetsenbordval

Zorg ervoor dat toetsenbordgebruikers niet vast komen te zitten op een bepaald element.

Beoordeling: Voldoet.

Tijdens het toetsenbordonderzoek is vastgesteld dat gebruikers zich op geen enkel moment vastlopen in de navigatie. Alle focusbare elementen zijn bereikbaar én weer te verlaten met behulp van standaardtoetsen zoals Tab en Shift+Tab.

Succescriterium 2.1.4 Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Beoordeling: Voldoet.

Op de geteste pagina's zijn er geen sneltoetsen die bestaan uit één enkel teken (zoals letters, cijfers, leestekens of symbolen) gevonden.

Richtlijn 2.2 Genoeg tijd

Gebruikers navigeren een website in hun eigen tempo. Geef hen voldoende tijd om de inhoud te lezen en te gebruiken. Bied opties aan om extra tijd aan te vragen voor tijdgebonden acties, laat hen content pauzeren en hervatten, en waarschuw voor time-outs.

Succescriterium 2.2.1 Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Beoordeling: Voldoet.

Er is op de onderzochte pagina's geen interne tijdslimiet ingesteld voor de gebruikersinteractie. Dit criterium is niet van toepassing.

Succescriterium 2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Beoordeling: Voldoet niet.

De carrousels met afbeeldingen kun je niet als gebruiker zijnde pauzeren of stoppen. Deze carrousels staan op de homepage en de pagina bontehond.net/voorstellingen.

Richtlijn 2.3 Toevallen en fysieke reacties

Zorg ervoor dat animaties en flitsende content op je website geen problemen veroorzaken voor gebruikers met beperkingen, zoals epilepsie. Ontwerp je website zodanig dat deze geen fysieke reacties uitlokt bij gebruikers.

Succescriterium 2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Beoordeling: Voldoet.

Bevinding: Op de onderzochte pagina's zijn geen elementen aangetroffen die drie keer of meer per seconde flitsen. Dit criterium is niet van toepassing.

Richtlijn 2.4 Navigeerbaar

Zorg ervoor dat gebruikers gemakkelijk kunnen navigeren, content kunnen vinden en hun locatie op je website kunnen bepalen. Geef pagina's en links duidelijke namen, bied meerdere manieren om een pagina te vinden (zoals een zoekfunctie), en maak het mogelijk om herhaalde content over te slaan. Voor gebruikers die de website met het toetsenbord bedienen, is een goed zichtbare visuele focusindicator essentieel. Zorg daarom dat deze indicator altijd goed zichtbaar is en voldoende contrast heeft.

Succescriterium 2.4.1 Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Beoordeling: **Voldoet.**

Er is een skiplink aanwezig die gebruikers in staat stelt om snel naar de hoofdinhoud van de pagina te navigeren, waardoor herhalende blokken worden overgeslagen.

Succescriterium 2.4.2 Paginatitel

Geef pagina's een titel die de inhoud van de pagina beschrijft.

Beoordeling: **Voldoet.**

Alle geteste pagina's hebben een beschrijvende en informatieve paginatitel. De titels geven duidelijk aan waar de pagina over gaat, wat helpt bij de navigatie en herkenbaarheid van de inhoud, zowel voor gebruikers als voor zoekmachines.

Succescriterium 2.4.3 Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Beoordeling: **Voldoet.**

Op alle onderzochte pagina's is vastgesteld dat de toetsenbordfocus zich verplaatst in een logische en bruikbare volgorde die overeenkomt met de visuele en inhoudelijke structuur van de pagina.

Succescriterium 2.4.4 Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je erop klikt.

Beoordeling: **Voldoet.**

De links op de onderzochte pagina's hebben duidelijke uitleg zodat je weet wat er gebeurt als je erop klikt.

Opmerking: Je zou bij het e-mailadres in de footer nog een aria-label kunnen aanmaken om duidelijk te maken wat de link met het e-mailadres doet.

Succescriterium 2.4.5 Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere manieren, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Beoordeling: **Voldoet.**

De website heeft een zoekfunctie, een navigatiemenu en een menu in de footer.

Succescriterium 2.4.6 Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekst labels die het onderwerp of doel beschrijven.

Beoordeling: **Voldoet.**

De koppen zijn goed beschrijvend. Maar; de volgorde van de koppen kloppen niet overal. Zie daarvoor criterium 1.3.1.

Succescriterium 2.4.7 Focus zichtbaar

Voorkom verwarring en zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat.

Beoordeling: **Voldoet.**

Tijdens het testen van de toetsenbordnavigatie is vastgesteld dat alle interactieve elementen voorzien zijn van een visuele focusindicatie. Deze bestaat een (lichte) rand, die zichtbaar wordt bij het gebruik van de Tab-toets.

Succescriterium 2.4.11 Focus niet bedekt (minimum)

Als aanvulling op 2.4.7 moet het onderdeel dat de focus van een toetsenbord heeft, altijd minimaal voor een gedeelte zichtbaar zijn. Dat betekent onder andere dat het niet achter zwevende delen mag verdwijnen en dat de contrastratio voldoende moet zijn om te zien waar de focus zich bevindt.

Beoordeling: **Voldoet.**

De focus van de pagina-elementen zijn goed zichtbaar en verdwijnen niet achter andere elementen.

Richtlijn 2.5 Input modaliteiten

De website moet eenvoudig te bedienen zijn met verschillende invoermethoden, zoals het toetsenbord, aanraking, of een hoofdmuis. Ook met deze technologieën moeten gebruikers complexe acties kunnen uitvoeren, zoals slepen of swipen.

Succescriterium 2.5.1 Aanwijzergebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met hulptechnologie of met één vinger.

Beoordeling: Voldoet.

Op de onderzochte pagina's is geen gebruik gemaakt van complexe aanrakingen of gebaren. Alle functies kunnen worden bediend met een eenvoudige klik of tik.

Succescriterium 2.5.2 Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Beoordeling: Voldoet.

Interactieve elementen zoals links, knoppen en menu's worden pas geactiveerd bij het loslaten van de muisknop. Gebruikers kunnen een actie annuleren door hun cursor te verplaatsen voordat ze de knop loslaten.

Succescriterium 2.5.3 Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Beoordeling: Voldoet.

Tijdens handmatig testen met voorleessoftware is vastgesteld dat de zichtbare tekst op knoppen, links en andere interactieve elementen overeenkomt met de toegankelijke naam die door de screenreader wordt uitgesproken.

Succescriterium 2.5.4 Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Beoordeling: Voldoet.

De onderzochte pagina's bevatten geen functionaliteit die wordt geactiveerd door beweging van het apparaat (zoals kantelen, schudden of draaien). Dit criterium is niet van toepassing.

Successcriterium 2.5.7 Sleepbewegingen

Maak het mogelijk dat acties waarvoor je sleepbewegingen moet uitvoeren, ook op een andere manier zijn uit te voeren. Een voorbeeld van zo'n sleepbeweging is wanneer je de volgorde van items in een lijst moet aanpassen door deze aan te klikken en te verslepen.

Beoordeling: **Voldoet.**

De onderzochte pagina's bevatten geen functionaliteit waarbij je sleepbewegingen moet uitvoeren. Dit criterium is niet van toepassing.

Successcriterium 2.5.8 Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Als het klikbare gebied te klein is, is het voor mensen met een motorische beperking moeilijk om met de muis de exacte plek aan te klikken. Elementen zoals links en knoppen moeten daarom groot genoeg zijn om er eenvoudig op te klikken. Daarnaast is het belangrijk dat er voldoende vrije ruimte rondom het element is, waardoor je niet per ongeluk op het verkeerde klikt.

Beoordeling: **Voldoet.**

Op de onderzochte pagina's van de desktopvariant van de website, zijn alle aanwijsgebieden groot genoeg.

Let op! De mobiele variant van de website op smartphone is te klein. De teksten, maar ook de knoppen en links zijn te klein. Dit is niet wenselijk.

Principe 3: Begrijpelijk

De functionaliteit en inhoud van de website moeten voor iedereen begrijpelijk zijn. Het moet eenvoudig zijn om je weg te vinden en je doel te bereiken, zoals het vinden van informatie of het plaatsen van een bestelling. Goede leesbaarheid draagt ook bij aan de begrijpelijkheid.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Zorg ervoor dat de tekst van een webpagina of een deel ervan duidelijk en eenvoudig te begrijpen is. Vermijd het gebruik van complexe woorden en vakjargon. Geef ook aan in de broncode in welke taal de pagina of het specifieke deel van de pagina is geschreven.

Succescriterium 3.1.1 Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat de tekst goed en in de juiste taal wordt voorgelezen.

Beoordeling: **Voldoet.**

De onderzochte pagina's specificeren correct de basistaal van de content met het attribuut lang="nl" (voor Nederlandstalige pagina's) en lang="en" (voor de Engelstalige pagina's).

Succescriterium 3.1.2 Taal van delen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen. Zo worden alle teksten goed en in de juiste taal voorgelezen.

Beoordeling: **Voldoet niet.**

Er is 1 Engelse quote op de pagina bontehond.net/voorstellingen/prikkels, deze wordt gek voorgelezen omdat deze geen Engelse (EN) aanduiding heeft in de html.

Richtlijn 3.2 Voorspelbaar

Maak webpagina's voorspelbaar en gemakkelijk te gebruiken door een consistent ontwerp te hanteren. Zorg voor uniforme navigatie en informeer gebruikers wanneer een link in een nieuw tabblad opent.

Succescriterium 3.2.1 Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Beoordeling: **Voldoet.**

Op de onderzochte pagina's veroorzaken interactieve elementen zoals knoppen, links en formulieronderdelen geen onverwachte contextwijzigingen wanneer ze focus krijgen via het toetsenbord of muis. De focusinteractie verloopt voorspelbaar en gebruikers behouden de controle.

Succescriterium 3.2.2 Bij input

Als een element input krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Beoordeling: **Voldoet.**

Op de onderzochte pagina's veroorzaken invoervelden (zoals dropdowns, formulieren en andere invoerelementen) geen onverwachte contextwijzigingen op het moment dat ze input ontvangen.

Succescriterium 3.2.3 Consistente navigatie

Voorkom verwarring en gebruik menu's consistent.

Beoordeling: **Voldoet.**

De navigatie op de onderzochte pagina's is consistent in volgorde, plaatsing en werking.

Succescriterium 3.2.4 Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Beoordeling: **Voldoet.**

Interactieve elementen met dezelfde functie (zoals knoppen, links en zoekvelden) zijn op alle onderzochte pagina's op een consistente manier vormgegeven en benoemd.

Succescriterium 3.2.6 Consistente hulp

Zorg dat hulpfuncties op de gehele website op dezelfde plek te vinden zijn.

Beoordeling: **Voldoet.**

Contactgegevens staan op dezelfde standaard plekken: in het menu en in de footer.

Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer

Help gebruikersfouten te vermijden en bied ondersteuning bij het verbeteren van fouten. Toon een duidelijke foutmelding wanneer een formulerveld onjuist is ingevuld. Voor wettelijke verplichtingen en financiële transacties, geef gebruikers de mogelijkheid om inzendingen te controleren, te bevestigen voor verzending of om deze ongedaan te maken.

Succescriterium 3.3.1 Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn, bijvoorbeeld in formulieren.

Beoordeling: **Voldoet.**

De foutmelding in het formulier wordt in tekst weergegeven bij het desbetreffende veld in het formulier.

Succescriterium 3.3.2 Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekst labels of instructies.

Beoordeling: **Voldoet niet.**

De labels bij de invoervelden van de formulieren missen, zie ook criterium 1.3.5.

Dit geldt voor het inschrijfformulier voor de nieuwsbrief en

het formulier 'Geef een reactie' op de pagina bontehond.net/voorstellingen/machtig.

Succescriterium 3.3.3 Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikersfouten maken.

Beoordeling: Voldoet.

Als je de velden van de formulieren verkeerd invoert, geeft het formulier aan wat je moet invullen.

Opmerking: De hulp bij het aanmeldformulier voor de nieuwsbrief, is in het Engels ('This field is required'). Het is niet fout, maar het is duidelijker als deze in het Nederlands wordt weergegeven.

Succescriterium 3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Beoordeling: Voldoet.

Er worden op de onderzochte pagina's geen gegevens verzameld met juridische of financiële impact. Dit criterium is niet van toepassing.

Succescriterium 3.3.7 Overtollige invoer

Zorg dat dezelfde informatie maar één keer ingevoerd hoeft te worden.

Beoordeling: Voldoet.

Er worden op de onderzochte pagina's geen dubbele of overtollige gegevens gevraagd.

Succescriterium 3.3.8 Toegankelijke authenticatie

Bij het inloggen op een webpagina is geen cognitieve functietest nodig, tenzij je ook alternatieve methodes aanbiedt, of hulpmiddelen om de functietest uit te voeren. Een cognitieve functietest is bijvoorbeeld het onthouden van een wachtwoord, het oplossen van een puzzel of het oplossen van een rekensom.

Beoordeling: Voldoet.

Er is geen inlogmogelijkheid op de website, dus dit criterium is niet van toepassing.

Principe 4: Robuust

Werkt het platform op elk apparaat, zowel nu als in de toekomst? De website moet goed functioneren in verschillende software en bedienbaar zijn via hulpmiddelen voor toegankelijkheid.

Richtlijn 4.1 Compatibel

Zorg ervoor dat de website nu en in de toekomst bruikbaar is voor een breed scala aan user agents (zoals webbrowsers) en hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.2 Naam, Rol, Waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Beoordeling: **Voldoet niet.**

Zie het rapport van Eye-Able voor missende/verkeerde (aria)-labels. De status van de checkboxen wordt niet voorgelezen op de homepage bijvoorbeeld. De 'Go' knop (nieuwsbriefformulier) kun je duidelijker maken door middel van bijvoorbeeld 'aanmelden nieuwsbrief'.

Succescriterium 4.1.3 Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Beoordeling: **Voldoet.**

Op de onderzochte pagina's zijn geen dynamische statusberichten, foutmeldingen of waarschuwingen aangetroffen die door de website zelf worden gegenereerd.